



ที่ AIE 144/2557

วันที่ 14 สิงหาคม 2557

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอไอ เอนเนอร์จี จำกัด (มหาชน) ขอเรียนผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลประกอบการ	ไตรมาส 2 ปี 2557	ไตรมาส 2 ปี 2556	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	1,065.33	1,137.42	(72.09)	(6.34)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	(16.09)	43.93	(60.02)	(136.62)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	(0.014)	0.049	(0.063)	(128.57)

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนรวมสำหรับไตรมาส 2/2557 จำนวน 16.09 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาส 2/2556 กำไรรวม 43.93 ล้านบาท ทั้งนี้เป็นผลมาจากบริษัทย่อยมีการปรับลดมูลค่าสินค้าคง จำนวน 68.25 ล้านบาท ส่วนผลการดำเนินงานของบริษัทในส่วนของการผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล, น้ำมันบริโกล และรับจ้างกลั่น มีผลกำไรเพิ่มขึ้น 21.59 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว

รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมสำหรับไตรมาส 2/2557 จำนวน 1,065.33 ล้านบาท ลดลง 72.09 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.34 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2556 ที่มีรายได้รวมจำนวน 1,137.42 ล้านบาท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. ส่วนงานผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล สำหรับงวดไตรมาส 2/2557 มีรายได้ลดลง 87.59 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.25 ซึ่งเป็นผลมาจาก ภาครัฐมีการปรับลดอัตราส่วนผสมของน้ำมันดีเซลจาก B7 เหลือ B4 ทำให้มีปริมาณ



การขายลดลงแต่มูลค่าขายเพิ่มขึ้น ในส่วนของกลีเซอรินและผลิตภัณฑ์พลอยได้ มีรายได้เพิ่มขึ้น 3.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.08 ซึ่งมีปริมาณการขายที่เพิ่มมากขึ้นจากกลีเซอรินที่เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและมูลค่าขาย

2. ส่วนงานผลิตและจำหน่ายน้ำมันบริโกล สำหรับงวดไตรมาส 2/2557 มีรายได้เพิ่มขึ้น 24.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.53 ซึ่งมีปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก บริษัทขยายฐานลูกค้าในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่ม Modern Trade เพิ่มขึ้น
3. ส่วนงานรับจ้างกลั่นน้ำมันปาล์ม สำหรับงวดไตรมาส 2/2557 มีรายได้ลดลง 14.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 44.95
4. ส่วนงานผลิตและจำหน่ายน้ำแข็งและให้บริการทำเทียบเรือ สำหรับงวดไตรมาส 2/2557 มีรายได้เพิ่มขึ้น 2.29 ล้านบาท
5. ส่วนงานให้บริการเดินเรือขนส่ง สำหรับงวดไตรมาส 2/2557 มีรายได้เพิ่มขึ้น 1.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.59
6. รายได้อื่น สำหรับงวดไตรมาส 2/2557 มีรายได้ลดลง 1.57 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28.07 ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ เป็นรายได้จากการขายวัสดุและเศษซาก

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการรวมสำหรับงวดไตรมาส 2/2557 มีจำนวน 1,043.12 ล้านบาท มีจำนวนเพิ่มขึ้น 3.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.35 เมื่อเทียบกับงวดไตรมาส 2/2556 ที่มีต้นทุนขายและต้นทุนบริการรวม เท่ากับ 1,039.51 ล้านบาท โดยสรุปได้ดังนี้

1. ส่วนงานผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซลสำหรับงวดไตรมาส 2/2557 มีอัตราต้นทุนขายต่อยอดขาย คิดเป็นร้อยละ 89.71 ลดลงร้อยละ 3.69 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2556 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 93.40 ส่วน กลีเซอรินและผลิตภัณฑ์พลอยได้ สำหรับงวดไตรมาส 2/2557 มีอัตราต้นทุนขายต่อยอดขาย เท่ากับร้อยละ 73.68 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.43 เมื่อเทียบกับงวดไตรมาส 2/2556 ที่เท่ากับร้อยละ 69.26 เนื่องจาก ทางบริษัทฯ สามารถบริหารสินค้าคงคลัง และมีการจัดการกระบวนการผลิตสินค้า รวมถึงกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบ และใช้วัตถุดิบทดแทนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. ส่วนงานผลิตและจำหน่ายน้ำมันบริโกล สำหรับงวดไตรมาส 2/2557 มีอัตราต้นทุนขายต่อยอดขายคิดเป็น ร้อยละ 104.67 ซึ่งเมื่อเทียบกับ อัตราต้นทุนขายต่อยอดขายในงวดไตรมาส 2/2556 ซึ่งมีอัตราต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละ 96.11 ซึ่งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.56 เนื่องจาก ต้นทุนวัตถุดิบคงคลังมีราคาสูงกว่าในราคาขายปัจจุบัน ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง
3. ส่วนงานรับจ้างกลั่นน้ำมันปาล์ม สำหรับงวดไตรมาส 2/2557 มีอัตราต้นทุนบริการ เท่ากับร้อยละ 64.35 เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.81 เมื่อเทียบกับอัตราต้นทุนบริการในไตรมาส 2/2556 ซึ่งมีอัตราต้นทุนบริการ เท่ากับร้อยละ 46.54
4. ส่วนงานผลิตและจำหน่ายน้ำแข็งและให้บริการทำเทียบเรือ สำหรับงวดไตรมาส 2/2557 มีอัตราต้นทุนขายเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 25.84 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย



บริษัท เอไอ เอนเนอร์จี จำกัด (มหาชน)

AI Energy Public Company Limited.



ISO 9001 QMS 09068/12521



QMS 002/HACCP 001



5. ส่วนงานให้บริการเดินเรือขนส่ง สำหรับงวดไตรมาส 2/2557 มีอัตราต้นทุนบริการ เท่ากับร้อยละ 178.13 ซึ่งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 118.85 เมื่อเทียบกับงวดไตรมาส 2/2556 ที่มีอัตราต้นทุนบริการเท่ากับร้อยละ 93.27

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับงวดไตรมาส 2/2557 มีจำนวน 15.23 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.05 ล้านบาท หรือลดจ้อยละ 20.98 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2556 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 19.28 ล้านบาท กลุ่มค่าใช้จ่ายในการขายสำคัญเป็นค่าใช้จ่ายในการขนส่งและประกันภัยสินค้า

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดไตรมาส 2/2557 มีจำนวน 12.71 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.50 ล้านบาทหรือลดจ้อยละ 3.76 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2556 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 13.21 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดไตรมาส 2/2557 มีจำนวน 7.54 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3.20 ล้านบาท หรือลดจ้อยละ 29.81 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2556 ที่มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 10.74 ล้านบาท ทั้งนี้การลดลงของต้นทุนทางการเงิน เนื่องจากเงินกู้ยืมลดลง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุรักษ์ ธารีรัตนวิบูลย์)

กรรมการผู้จัดการ